



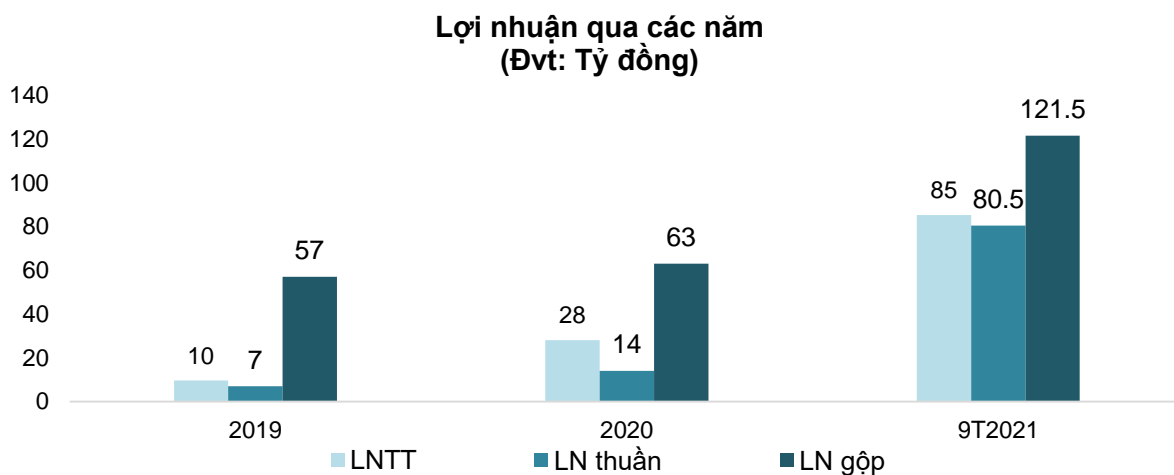
ADS ƯỚC LÃI TRƯỚC THUẾ 9 THÁNG NĂM 2021 GẤP 20 LẦN SO VỚI CÙNG KỲ VƯỢT 118% KẾ HOẠCH NĂM 2021

Đơn hàng xuất khẩu tăng mạnh và chủ động tiết giảm chi phí tài chính, Công ty cổ phần Damsan (HOSE: ADS) ước Lợi nhuận trước thuế (LNTT) hợp nhất Quý 3/2021 đạt khoảng 28 tỷ đồng tăng 90% so với cùng kỳ. Lũy kế 9 tháng đầu năm, LNTT ước đạt hơn 85,2 tỷ đồng vượt 118% kế hoạch năm 2021.

Trong bối cảnh dịch COVID-19 diễn biến phức tạp, xuất khẩu dệt may vẫn là điểm sáng và là tiền đề quan trọng hỗ trợ sự phục hồi kinh tế hậu COVID của Việt Nam. Theo Hiệp Hội Dệt may Việt Nam, tổng giá trị xuất khẩu hàng dệt may 9 tháng 2021 ước tính đạt 29 tỷ USD tăng 13,2% so với cùng kỳ. Trong đó, xuất khẩu xơ sợi đạt 4 tỷ USD tăng 56,2%, xuất khẩu phụ liệu dệt may đạt 921 triệu USD tăng 21,8% so với cùng kỳ.

Trong khi những doanh nghiệp dệt may phía Nam đang gặp nhiều khó khăn, chi phí tăng, nguy cơ bị hủy đơn hàng... thì tình hình sản xuất – kinh doanh của các doanh nghiệp cùng ngành ở phía Bắc lại khá tích cực. Với vị thế đơn vị sản xuất cọc Sợi đứng thứ 5 tại Việt Nam, tọa lạc vị trí thuận lợi cho việc xuất khẩu, ADS tiếp tục có kết quả kinh doanh rất tích cực.

Theo đại diện Công ty, số liệu ước tính Quý 3/2021 Doanh thu hợp nhất đạt khoảng 333 tỷ đồng tăng trưởng 73%. Chi phí tài chính chỉ gần 6,9 tỷ đồng giảm 27% so với cùng kỳ. LNTT hợp nhất đạt khoảng 28 tỷ đồng tăng 90% so với cùng kỳ. Lũy kế 9 tháng đầu năm 2021, Doanh thu thuần ước đạt 1.030 tỷ đồng tăng 17% so với cùng kỳ; LNTT ước đạt hơn 85,2 tỷ đồng gấp 20 lần so với cùng kỳ và vượt 118% kế hoạch năm 2021.



Nguồn: ADS

Kết quả kinh doanh Q3/2021 ấn tượng đến việc từ ký kết được nhiều hợp đồng xuất khẩu Sợi CD và Khăn sang thị trường Nhật Bản, Hàn Quốc và Trung Quốc. Tính đến thời điểm hiện tại, số lượng đơn hàng của ADS đã kín đến hết cuối năm. Ngoài ra, Công ty đã chủ động giảm bớt dư nợ vay nhằm tiết giảm tối đa chi phí tài chính. Bên cạnh đó, thanh lý dây chuyền sợi OE cũ để nâng cao hiệu quả sử dụng vốn.



Chào bán ra công chúng, nâng vốn điều lệ lên 381 tỷ đồng

Trong ngày 05/10/2021, ADS đã nhận được Giấy chứng nhận đăng ký chào bán thêm cổ phiếu ra công chúng. Số lượng chào bán 10 triệu cổ phiếu, giá chào bán 10.000 đồng. Công ty sẽ nâng vốn điều lệ từ 281 tỷ đồng lên 381 tỷ đồng, số tiền 100 tỷ đồng thu về từ đợt chào bán sẽ dùng để góp vốn phát triển dự án BOT Thái Bình Cầu Ngàn. Đây là mảng kinh doanh chiến lược, hứa hẹn sẽ đóng góp đáng kể vào Doanh thu và Lợi nhuận của Công ty kể từ năm 2022.

Giai đoạn cuối năm được xem là thời điểm vàng của xuất khẩu dệt may khi nhu cầu mua sắm, tiêu dùng trong các dịp lễ lớn cuối năm tại các nước tăng cao. Ngoài ra, sự hồi phục kinh tế hậu COVID sẽ là cú hích cho các doanh nghiệp dệt may vốn được hưởng lợi từ các hiệp định thương mại tự do FTA, EVFTA cùng nhiều hiệp định thế hệ mới trong tương lai. Với những lợi thế trên, ADS tiếp tục đẩy mạnh xuất khẩu cũng như phát triển các thị trường mới. Ngoài ra, việc bàn giao BĐS dân dụng tiêu biểu là 2 Dự án Khu Đô thị Phú Xuân Damsan - 10 ha, Dự án Khu Dân cư Phường Bồ Xuyên và cho thuê Cụm công nghiệp An ninh sẽ đóng góp mạnh vào Doanh thu và Lợi nhuận cho ADS trong các tháng cuối năm.

Thông tin chi tiết vui lòng liên hệ:

Phòng Quan hệ Nhà đầu tư

Email: ir@damsanjsc.vn