

Mục tiêu ADS chiếm 40% thị phần pin năng lượng mặt trời Việt Nam



Từ sản xuất sợi và các sản phẩm từ sợi, Damsan từng bước lấn sân sang thị trường BĐS công nghiệp, năng lượng tái tạo... đây chính là nền tảng vững chắc khiến ông Vũ Huy Đông – Chủ tịch HĐQT Công ty CP Damsan (ADS) tự tin khẳng định cổ phiếu ADS sẽ tiếp tục tăng mạnh năm 2022. [KHẮC LÃNG thực hiện]

Báo cáo tài chính của Damsan cho thấy, năm 2021, lợi nhuận trước thuế của ADS đạt 113 tỷ đồng, tăng 400% so với năm 2020 (kế hoạch Đại hội đồng cổ đông đề ra là 72 tỷ đồng).

- Dựa trên cơ sở nào mà ông khẳng định cổ phiếu ADS sẽ tiếp tục tăng mạnh trong năm 2022 dù dịch bệnh vẫn đang diễn biến phức tạp?

Năm 2022 dự báo dịch bệnh vẫn rất khó lường nhưng chúng tôi vẫn tự tin với những mục tiêu kinh doanh thời gian tới. Những chính sách kịp thời vừa chống dịch vừa phát triển kinh tế của Chính phủ cũng như việc ban hành Nghị quyết 128/NQ-CP đã giúp ADS yên tâm tiếp tục chiến lược kinh doanh, đầu tư từng giai đoạn phù hợp để bứt phá, phát triển.

Ngoài lĩnh vực truyền thống là dệt may, ADS hiện đã đầu tư vào các lĩnh vực đang rất “nóng” trên thị trường như bất động sản (BDS) công nghiệp, giao thông, năng lượng tái tạo.

Về BDS công nghiệp, năm 2022-2023 ADS vạch kế hoạch sẽ tiếp tục đầu tư mở rộng CCN An Ninh lên khoảng 200 - 300 ha. Ngoài ra, ADS đang đầu tư xây dựng các khu đô thị và dự kiến sẽ hoàn thành vào năm 2022-2023.

Trong BDS giao thông, ADS năm giữ 45% vốn dự án tuyến đường Thái Bình – Cầu Ngàn.

📹 Ngày 15/12/2021 ADS đã khởi công nhà máy sản xuất tấm panel năng lượng mặt trời AD Green



[Hoạt động sản xuất tấm panel năng lượng mặt trời AD Green của Công ty CP Damsan sẽ là một trong những điểm nhấn của thị trường pin năng lượng tại Việt Nam năm 2022.]

Dự án đang triển khai và dự kiến được đưa vào khai thác giữa năm 2023.

Về tiến độ các dự án năng lượng tái tạo, ADS đang tập trung đầu tư sản xuất tấm panel năng lượng mặt trời AD Green, đèn năng lượng mặt trời. Mục tiêu cung cấp khoảng 30% sản lượng cho thị trường nước, 70% xuất khẩu sang thị trường châu Âu và Mỹ.

Đặc biệt, lĩnh vực dệt sợi cốt lõi đã mang lại lợi nhuận cao trong năm 2021 sẽ tiếp tục tạo thêm lợi nhuận trong năm 2022 khi nhà máy sợi của ADS đã khởi công xây dựng vào tháng 12/2021, đi vào hoạt động tháng 9/2022.

Vì vậy có thể nói rằng, lợi nhuận của ADS sẽ rất ổn định và bền vững. Do đó cổ phiếu của ADS không phải 35 nghìn/CP như năm 2021 mà còn có thể tăng hơn vào những năm tới.

- Thưa ông, năng lượng tái tạo là lĩnh vực hoàn toàn mới với những lĩnh vực đầu tư truyền thống của Damsan. Vậy Damsan đã có những bước đi chắc chắn như thế nào?

Đầu tư sản xuất tấm panel năng lượng mặt trời đòi hỏi rất

nhieu trí tuệ, chất xám cũng như năng lực tài chính, đội ngũ khoa học, kỹ thuật rất lớn. Vì vậy, ADS đã kêu gọi các nhà đầu tư nước ngoài từ Nhật Bản, Hàn Quốc, Ấn Độ, Đài Loan cùng tham gia vào chuỗi cung ứng của ADS.

Đến nay, ADS đã liên kết với trường Đại học Bách Khoa và một số trường đại học khác, các viện nghiên cứu. ADS cũng đã làm việc với Hiệp hội ngành năng lượng tái tạo của Ấn Độ để đưa vào nghiên cứu và đầu tư.

Theo đó, ngày 15/12/2021 ADS đã khởi công nhà máy sản xuất tấm panel năng lượng mặt trời AD Green, khoảng 2 MW điện đầu tiên. Đây sẽ là một trong những điểm nhấn của ADS trong thị trường pin năng lượng mặt trời của Việt Nam, khi ADS đặt mục tiêu sẽ chiếm khoảng 40% thị phần nội địa.

- Đây là yếu tố khẳng định sức cạnh tranh của sản phẩm AD Green trên thị trường năng lượng tái tạo thưa ông?

Chúng tôi đầu tư nhà máy theo 2 giai đoạn. Cụ thể, giai đoạn 1 (ngày 15/12/2021 đã khởi công) ADS đầu tư nhà máy sản xuất tấm panel năng lượng mặt trời AD Green khoảng 30 triệu

USD tại CCN An Ninh, xã An Ninh, huyện Tiền Hải, tỉnh Thái Bình. Dự kiến, giai đoạn 2 - năm 2023 công ty sẽ tiếp tục đầu tư và đưa vào sản xuất tấm tế bào quang điện, các sản phẩm ứng dụng từ tấm panel như đèn năng lượng mặt trời.

Đây là sản phẩm chứa đựng công nghệ tiên tiến nhất trên thế giới về chuyển đổi quang năng thành điện năng, với dây chuyền sản xuất đồng bộ hiện đại và tự động hoá 100%. Thành phẩm đạt chứng nhận và tiêu chuẩn quốc tế được thừa nhận và đủ điều kiện cung cấp cho những thị trường khó tính nhất như: Mỹ, Nhật Bản, châu Âu... với năng lực sản xuất 1,8 triệu sản phẩm/năm.

Hiện pin mặt trời trên thị trường cung cấp hiệu suất chuyển đổi từ khoảng 18-20% nhưng với AD Green chúng tôi đang và sẽ làm ra các sản phẩm cao cấp có hiệu suất chuyển đổi từ 20-23% và tiến tới các công nghệ mới đạt N-Type hiệu suất 24,5% chỉ trong thời gian ngắn tới. Đặc biệt, tấm pin được bảo hành lên tới 12-15 năm và cam kết tới 30 năm thời gian sử dụng.

- Xin cảm ơn ông!