

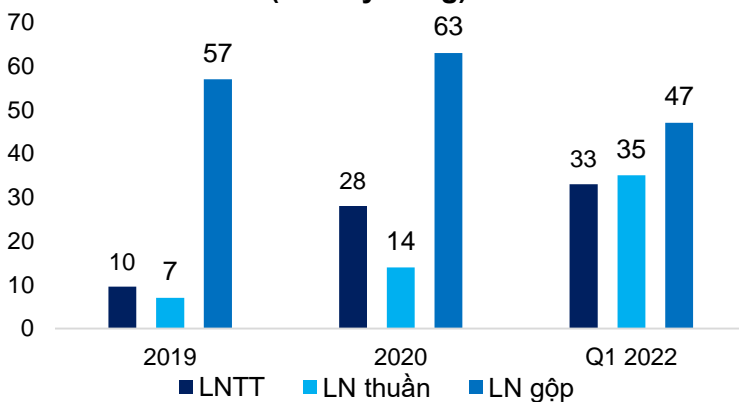


ADS ƯỚC LNTT Q1/2021 TĂNG TRƯỞNG 50%, CHI TRẢ CỔ TỨC 15%

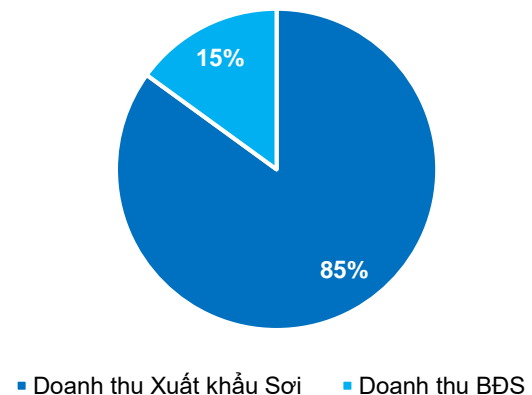
Doanh thu xuất khẩu sợi tăng cao cùng với hạch toán một phần Doanh thu từ bàn giao các dự án Bất Động Sản (BDS), Công ty Cổ phần DAMSAN (ADS, Công ty) ước Lợi nhuận trước thuế (LNTT) hợp nhất Q1/2021 đạt khoảng 33 tỷ đồng tăng trưởng 50% so với cùng kỳ.

Theo đại diện từ phía Công ty, ước tính Q1/2022 Doanh thu hợp nhất đạt khoảng 445 tỷ đồng tăng trưởng 41% so với cùng kỳ. Trong đó, Doanh thu từ xuất khẩu Sợi sang thị trường Nhật Bản, Hàn Quốc và Trung Quốc chiếm tỷ trọng 85% còn lại là Doanh thu từ bàn giao một phần dự án Khu Đô thị Phú Xuân Damsan - 10 ha. Tính đến thời điểm hiện tại, Công ty chỉ mới hạch toán 75% Doanh thu Dự án Khu Đô Thị Phú Xuân. Giá vốn hàng bán tăng nhẹ đã thúc đẩy Lợi nhuận gộp (LNG) đạt gần 47,3 tỷ đồng tăng 51% so với cùng kỳ. Biên LNG đạt 10% đánh dấu mức tăng nhẹ trong đó Biên LNG từ mảng BDS đạt hơn 32%. Chi phí bán hàng và Chi phí Quản lý doanh nghiệp tăng để đáp ứng nhu cầu mở rộng quy các Cụm Công nghiệp (CCN) và các dự án BDS. Chi phí lãi vay tiếp tục ghi nhận mức giảm 4% khi Công ty theo định hướng tiết giảm chi phí. Nhờ đó, LNTT hợp nhất đạt 33 tỷ đồng đánh dấu mức tăng 50% so với cùng kỳ năm ngoái. Biên Lợi nhuận ròng (LNR) đạt khoảng 6% tăng nhẹ so với cùng kỳ

Lợi nhuận qua các năm
(Đvt: Tỷ đồng)



Cơ cấu doanh thu Q1 2022



Nguồn: GEC

Chi trả cổ tức 15%, mở rộng các Cụm Công Nghiệp

Ngày 23/4/2022, Đại hội đồng Cổ đông (ĐHĐCĐ) thường niên năm 2022 của ADS đã diễn ra thành công tốt đẹp. Tại Đại hội, ĐHCĐ đã thông qua các Báo cáo và Tờ trình về các vấn đề Tài chính và Quản trị Công ty (QTCT).

Giai đoạn vừa qua được xem là năm rất thành công của ADS khi hoàn thành vượt kế hoạch các mục tiêu do ĐHCĐ giao phó trong bối cảnh dịch bệnh COVID-19 diễn biến phức tạp. Sự vận hành hiệu quả của 3 nhà máy Dam San 1, Dam San 2, Dệt sợi Eiffel đã đưa các sản phẩm Sợi và Khăn của Việt Nam chinh phục các thị trường khó tính như Nhật Bản và Trung Quốc cũng



như đóng góp phần lớn vào Doanh thu của Công ty. Với nền tảng từ xuất khẩu Sợi, Khăn vũng chắc cộng hưởng Doanh thu Bất động sản (BDS) dân dụng và Cụm Công nghiệp (CCN), ĐHĐCĐ thông qua kế hoạch Doanh thu thuần hợp nhất năm 2022 là 2.223 tỷ đồng - tăng 47% so với thực hiện năm 2021. Kế hoạch LNTT năm 2022 dự kiến 121 tỷ đồng, tăng 7% so với thực hiện năm 2021. Tiếp tục thực hiện việc chia cổ tức ổn định trong nhiều năm vừa qua, ĐHĐCĐ đã thông qua phương án chia cổ tức tỷ lệ 15% bằng cổ phiếu, đây được xem là mức cổ tức hấp dẫn khi thị giá Cổ phiếu ADS đang duy trì tại vùng trên 37.000 đồng.

Ngoài ra, ĐHĐCĐ cũng chính thức thông qua Chủ trương đầu tư vào CCN An Hiền diện tích 75 ha và CCN Vũ Ninh 32 ha, nâng tổng quỹ đất CCN đang sở hữu lên gần 200 ha. ADS định hướng trở thành nhà cung cấp BDS công nghiệp hàng đầu tại tỉnh Thái Bình với quỹ đất lên đến 600 ha và năm 2025.

Tếp nối thành công từ việc phát triển các dự án BDS, Đại hội cũng thông qua việc thực hiện dự án Nhà ở Xã hội (NOXH) tại Phú Xuân, TP. Thái Bình. Dự án bao gồm 2 tòa nhà 15 tầng với tổng số 690 căn hộ; diện tích sử dụng đất gần 13 ha; tổng mức đầu tư dự kiến 690 tỷ đồng và sẽ bàn giao trong giai đoạn 2023. Dự kiến sẽ đóng góp Doanh thu đáng kể cho ADS trong thời gian sắp đến.

Bên cạnh đó, HĐQT Công ty định hướng 4 vấn đề quan trọng như: (i) đưa vào vận hành nhà máy Sợi An Ninh cuối Q3/2022 nâng tổng công suất lên 20.000 tấn sợi/năm, nâng cao năng lực sản xuất khăn và chăn ga lên 3.000 tấn/năm để xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản và Châu Âu. (ii) Đối với mảng BDS dân dụng, đẩy nhanh tiến độ bàn giao các dự án hiện hữu bên cạnh triển khai dự án NOXH hướng đến trở thành doanh nghiệp BDS số tại tỉnh Thái Bình. (iii) Phát triển quỹ đất CCN từ 50 ha lên 200ha trong giai đoạn 2022-2023. (iv) Bên cạnh đó, nghiên cứu mở rộng mảng sản xuất tấm pin năng lượng để xuất khẩu sang Mỹ và Châu Âu.

Thị trường dệt may Việt Nam tiếp tục ghi nhận sự tăng trưởng mạnh mẽ vào các tháng đầu năm 2022, kim ngạch xuất khẩu đạt 8,84 tỷ USD tăng 23% so với cùng kỳ và đóng góp nhiều nhất cho tăng trưởng xuất khẩu Quý 1 của cả nước. Trong đó xuất khẩu sợi đạt gần 2 tỷ USD tăng gần 19% so với cùng kỳ. Giá sợi toàn cầu vẫn tiếp tục trong đà tăng giá kể từ cuối tháng 2/2021 khi giá sợi polyester và bông tăng khoảng 30% -50% do nhu cầu về sợi tăng nhanh và nguồn cung sợi của Trung Quốc dần cạn kiệt. Mặt khác, lệnh cấm của Mỹ đối với bông có xuất xứ từ vùng Tân Cương cũng gây ra sự gián đoạn trong chuỗi cung ứng. Giá sợi dự kiến sẽ tiếp tục tăng trong năm nay và đây là lợi thế cho ADS vốn là một trong những doanh nghiệp sản xuất sợi hàng đầu tại Việt Nam. Bên cạnh đó, Công ty sẽ tiếp tục hạch toán Doanh thu từ việc bàn giao phần còn lại của Dự án Phú Xuân, Khu dân cư Bồ Xuyên, cho thuê CCN trong năm 2022.

Thông tin chi tiết vui lòng liên hệ:

Phòng Quan hệ Nhà đầu tư

Email: ir@damsanjsc.vn